Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области
Воскресенский колледж

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Методические указания и контрольные задания для студентов специальности 240111 «Производство тугоплавких неметаллических и силикатных материалов и изделий»

Воскресенск 2013

Пояснительная записка

Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины «Экономика отрасли» предназначена для реализации требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 240111 «Производство тугоплавких неметаллических и силикатных материалов и изделий».

Согласно ФГОС СПО специальности техник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Обеспечивать соблюдение правил охраны труда, промышленной и экологической безопасности.

Техник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

1. Хранение и подготовка сырья**.**

ПК 1.1. Соблюдать условия хранения сырья.

ПК 1.2. Подготавливать, дозировать и загружать сырье согласно рецептуре технологического процесса.

ПК 1.3. Осуществлять контроль качества сырья производства тугоплавких неметаллических и силикатных материалов и изделий.

ПК 1.4. Выполнять технологические расчеты, связанные с приготовлением шихты.

2. Эксплуатация технологического оборудования**.**

ПК 2.1. Проверять исправность оборудования, технологических линий и средств автоматизации.

ПК 2.2. Контролировать работу основного и вспомогательного оборудования.

3. Ведение технологического процесса**.**

ПК 3.1. Осуществлять контроль параметров технологического процесса и их регулирование.

ПК 3.2. Осуществлять контроль качества полупродуктов и готовой продукции.

ПК 3.3. Рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса для выявления резервов экономии.

4. Планирование и организация работы коллектива подразделения**,** смены**,** участка**.**

ПК 4.1. Организовывать работу коллектива и поддерживать профессиональные отношения со смежными подразделениями.

ПК 4.2. Обеспечивать выполнение производственного задания по объему производства и качеству продукции.

ПК 4.3. Повышать производительность труда, снижать трудоемкость продукции на основе оптимального использования трудовых ресурсов и технических возможностей оборудования.

Техник должен уметь**:**

находить и использовать необходимую экономическую информацию;

определять организационно-правовые формы организаций;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

знать**:**

действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;

основные технико-экономические показатели деятельности организации;

методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;

методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

основные принципы построения экономической системы организации;

основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;

основы организации работы коллектива исполнителей;

основы планирования, финансирования и кредитования организации;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

общую производственную и организационную структуру организации;

современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

формы организации и оплаты труда.

Изучение дисциплины сопровождается выполнением обязательной контрольной работы и курсовой работы.

Оценка знаний студентов осуществляется проведением экзамена.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности.

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка.

Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономики.

Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасль экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.
Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли.
Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.

Тема 1.2. Материально-техническая база отрасли.

Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, организации (предприятия).
Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Формы обеспечения ресурсами: через товарно-сырьевые биржи; прямые связи; аукционы, конкурсы; спонсорство; собственное производство и др. Плата за природные ресурсы.
Важнейшие обобщающие показатели уровня использования материальных ресурсов. Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация. Показатели эффективного использования.

Тема 1.3. Экономические ресурсы отрасли

Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.

Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия)

Тема 2.1. Организация (предприятия) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.

Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).
Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.
Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).

Тема 2.2. Производственная структура организации (предприятия)

Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.
Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия).
Инструментальное, складское ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути ее совершенствования.

Тема 2.3. Производственный и технологический процессы

Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание,

основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов и организации (предприятии).
Производственный цикл, его длительность.
Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства.
Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров.
Технологический процесс, его элементы.

Раздел 3. Экономические ресурсы организации (предприятия)

Тема 3.1. Имущество и капитал

Имущество организации: понятие, состав.
Капитал организации. Источники формирования капитала. Уставный капитал – основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ. Основной и оборотный капитал.

Тема 3.2. Основные средства организации (предприятия)

Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.
Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств).
Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).
Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.
Аренда основных производственных средств. Лизинговая фирма аренды, ее преимущества.

Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия)
Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных

средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.
Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатель использования оборотных средств.
Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Производственный персонал организации (предприятия).
Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).
Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов организации (предприятия) в условиях рыночной экономики.
Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотографии рабочего времени, хронометраж, метод моментных наблюдений.
Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование бюджетных и коммерческих организациях. Формы и системы заработной платы Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы. Учет выработки и заработной платы в ценах.

Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)

Тема 4.1. Маркетинг. Его основы и концепции

Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.

Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его организации

Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.

Тема 4.3. Реклама

Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.

Тема 4.4. Качество и конкурентоспособность продукции.

Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции.
Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности.
Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества.
Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Тема 4.5. Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)

Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Инвестиционная политика организации. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.

Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)

Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг

Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.

Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Тема 5.3. Прибыль и рентабельность

Планирование прибыли и ее распределение в организации.
Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.

Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)

Тема 6.1. Бизнес-планирование

Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования.
Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции и услуг, оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке; стратегия маркетинга; план производства; юридический план; оценка риска и страхование; финансовый план (бюджет); стратегия финансирования инвестиций; сводка контрольных показателей.

Тема 6.2. Финансы организации (предприятия)

Сущность организации (предприятия), отношения с государством. Источники финансовых ресурсов организации. Внутренние источники: выручка от реализации продукции, амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (веселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование. Соотношение собственных и заемных средств. Денежные фонды организации (предприятия): фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды.
Кредит и кредитная система. Банки и их роль в рыночной экономике.
Смешанные формы финансирования организаций (предприятий), сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.

Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок е расчета в организациях. Технико-экономические показатели использования оборудования.
Показатели технического развития и организации производства, их расчет.
Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.
Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке

Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок. Конкурентоспособность продукции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Совместное предпринимательство. Неторговые и торговые операции по внешнеэкономической деятельности. Таможенная тарифная система. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.

Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности. Конвертируемость рубля.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Хозяйственное товарищество**:**

А) объединение капиталов;

Б) объединение лиц;

В) объединение граждан для совместной трудовой деятельности;

2. Организация является коммерческой, если:

А) занимается перепродажей товаров;

Б) имеет своей целью получение прибыли;

В) ее учредителями являются частные лица;

3. К некоммерческим организациям относятся:

А) потребительские кооперативы;

Б) товарищества на вере;

В) общества с дополнительной ответственностью;

4. Особенность унитарного предприятия в том, что:

А) оно не распоряжается полученной им прибылью;

Б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

В) его имущество не может быть разделено на доли или вклады;

5. Основные средства – это**:**

А) средства производства, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания.;

Б) средства производства и нематериальные активы, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания.;

В) основные фонды, неоднократно участвующие в производственном процессе, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания.

6. К пассивной части основных средств нельзя отнести:

А) рабочие машины и оборудование;

Б) транспортные средства;

В) передаточные устройства;

7. Переоценка основных средств проводится, чтобы установить их :

А) первоначальную стоимость;

Б) остаточную стоимость;

В) восстановительную стоимость;

8. Восстановительная стоимость основных средств соответствует:

А) затратам на капитальный ремонт объекта основных средств;

Б) первоначальной стоимости за минусом износа;

В) затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях;

9. Эффективность использования основных средств повышает**:**

А) увеличение их стоимости;

Б) рост производства продукции;

В) переоценка основных средств;

10. Продуктивный физический износ:

А) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе эксплуатации;

Б) потеря потребительной стоимости основных средств, находящихся на консервации, в результате старения;

В) утрата ими потребительной стоимости в результате снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств;

11. Моральному износу в наибольшей степени подвержены основные средств:а

А) предприятий автомобильной промышленности;

Б) предприятий по производству компьютерных микросхем;

В) торговых предприятий;

12. Выгодно ли предприятию амортизировать стоимость его основных средств?

А) нет, амортизация увеличивает себестоимость продукции;

Б) да, потому что все предприятия обязаны амортизировать стоимость основных средств;

В) да, потому что амортизация создает возможности для своевременного обновления основных средств.

13. Амортизация начисляется**:**

А) по всем объектам основных средств;

Б) по объектам основных средств, относящихся к их активной части;

В) по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования;

14. Коэффициент интенсивного использования основных средств показывает**:**

А) эффективность использования их во времени;

Б) эффективность обновления основных средств;

В) эффективность использования их по производительности.

15. Если увеличивается объем производимой на предприятии продукции, что можно сказать об эффективности использования основных средств:

А) это никак не влияет на эффективность их использования;

Б) эффективность растет, так как увеличивается отдача на каждый рубль, вложенный в основные средства;

В) эффективность снижается, так как повышается физический износ объектов.

16. Структура оборотных средств:

А) доля каждого элемента в их общей стоимости;

Б) перечень элементов, включенных в состав оборотных средств;

В) необходимая, но достаточная их величина.

17. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?

А) оборотные средства стали использоваться эффективнее;

Б) эффективность использования оборотных средств снизилась;

В) эффективность использования оборотных средств осталась прежней.

18. Большая доля незавершенного производства в структуре оборотных средств предприятия говорит о том, что**:**

А) оно производит материалоемкую продукцию;

Б) источником оборотных средств являются кредиты банка;

В) велика длительность производственного цикла;

19. Если уменьшается длительность одного оборота, увеличивается или уменьшается потребность в оборотных средствах?

А) увеличивается;

Б) уменьшается;

В) эти величины не зависят друг от друга.

20. Каково значение коэффициента оборачиваемости за год при следующих данных?

	Средние остатки оборотных средств (тыс. руб.)	Стоимость реализованной продукции (тыс. руб.)
I кв.	100	200
II кв.	100	200
III кв.	100	200
IV кв.	100	200

А) 2;

Б) 8;

В) 32.

21. На предприятии рассчитываются три показателя: “выработка на одного производственного рабочего”, выработка на одного рабочего и “выработка на одного работника”. Какая величина больше?

А) выработка на одного производственного рабочего;

Б) выработка на одного рабочего;

В) выработка на одного работника.

21. О повышении эффективности использования рабочей силы свидетельствует:

А) увеличение показателя выработки;

Б) увеличение показателя трудоемкости;

В) рост заработной платы.

22. Повременная форма оплаты труда применяется, если:

А) невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени;

Б) можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени;

В) нужно повысить интенсивность труда.

23. При простой сдельной системе оплаты труда с увеличением выпуска продукции**:**

А) увеличивается доля заработной платы в себестоимости продукции;

Б) доля заработной платы в себестоимости продукции не изменяется;

В) уменьшается доля заработной платы в себестоимости продукции.

24. Если увеличиваются постоянные издержки

А) снижается критический объем производства;

Б) повышается критический объем производства;

В) на критический объем производства это никак не влияет.

25. Косвенные затраты**:**

А) затраты, связанные с производством только данного вида продукции;

Б) затраты, которые при наличии нескольких видов продукции не могут быть отнесены непосредственно ни на один из них;

В) затраты на обслуживание и управление производственным процессом.

26. Предприятие в отчетном году реализует продукции на 10% меньше, чем в предыдущем. Изменятся ли издержки обращения в расчете на единицу продукции, если переменные издержки на единицу продукции не меняются?

А) издержки снизятся;

Б) издержки повысятся;

В) издержки не изменятся;

27. Средние переменные издержки:

А) не меняются с ростом объемов продаж;

Б) увеличиваются с ростом объемов продаж;

В) снижаются с ростом объемов продаж.

28. Прибыль характеризует**:**

А) эффективность производства;

Б) экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;

В) результат от реализации продукции.

29. Чистая прибыль - это

А) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);

Б) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;

В) прибыль предприятия за вычетом налогов.

30. Прибыль каждого из двух предприятий составила за год 10 млн. руб. Можно ли утверждать, что:

А) эффективность производства на этих предприятиях одинакова;

Б) предприятия одинаково рентабельны;

В) этот показатель ни о чем не говорит, нужны дополнительные сведения.

31. Можно ли показатель, представляющий собой отношение прибыли к средней за год сумме оборотных средств, считать показателем рентабельности?

А) нет, т. к. рентабельность рассчитывается по другим формулам;

Б) да, по такому принципу рассчитываются все показатели рентабельности;

В) нет, т. к. рентабельность – абсолютный показатель.

32. Показатели ликвидности отражают:

А) степень платежеспособности предприятия;

Б) финансовую устойчивость предприятия;

В) рентабельность собственного капитала;

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. М.: ИНФРА-М., 2006.
2. Кнышова Е.Н. Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник.-М.: ИД «ФОРУМ»: МНФРА-М, 2007.
3. Крайлер В.А. Экономика предприятия. М.: ИНФРА, 2004.
4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учеб. Для ср. спец. Учеб. Заведений.-М.: Экономист, 2005.
5. Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.:Финансы и статистика, 2005.

Дополнительные источники:

1. Грузинов В.П., Гритов В.Д. Экономика предприятия. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Жиделива В.В., Каптейн Н.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие М.: ИНФРА – М., 2004.
3. Зайцев Н.Л. “Экономика промышленного предприятия”. – М., 2007.
4. Липсиц И.В. “Введение в экономику и бизнес”. – М., 2007.
5. Чечевицина Л.Н. “Микроэкономика” – Ростов на Дону, 2000
6. Швандара В.А. Экономика предприятия. Задачи, ситуации. М.: ЮНИТИ, 2006.

Интернет источники:

http://www.glavbukh.ru/ Главбух. Практический журнал для бухгалтера

http://www.buhgalteria.ru/ Бухгалтерия. ру

http://www.audit-it.ru/ Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в Российской Федерации

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из теоретических вопросов и практической части. Работа выполняется в печатном виде, объем работы составляет 15-20 листов формата А4, включает в себя содержание, ответы на теоретические вопросы, практическую часть и список использованной литературы. Вариант определяется по последней цифре шифра.

Вопросы теоретической части:

1вариант

1. Отрасль в системе национальной экономики
2. Маркетинг, его основы и концепции

2 вариант

1. Материально-техническая база отрасли
2. Функции маркетинга и этапы его организации

3 вариант

1. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли
2. Реклама. Качество и конкурентоспособность продукции

4 вариант

1. Организация(предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике
2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

5 вариант

1. Производственная структура предприятия
2. Себестоимость продукции

6 вариант

1. Производственный и технологический процесс
2. Ценообразование в рыночной экономике

7 вариант

1. Имущество и капитал
2. Прибыль и рентабельность

8 вариант

1. Основные средства предприятия

2. Бизнес-планирование

9 вариант

1. Оборотные средства предприятия

2. Финансы предприятия

10 вариант

1. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

2. Предприятие на внешнем рынке

Практическая часть

Задача №1.

Определить:

1. Среднегодовую стоимость производственных фондов

2. Сумму амортизационных отчислений

3. Показатели использования основных и оборотных средств

Показатели	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Стоимость основных фондов, млн.руб. - на начало года - намечено ввести в эксплуатацию в 3-м квартале - намечено к выбытию на 1-ое мая	5027 600 400	6230 100 600	4970 2000 900	5240 1500 1000	6090 6090 2000	5130 2500 700	4999 2000 500	5000 800 300	5720 1900 800	6150 700 400
Средняя норма амортизационных отчислений, %	11,7	12,4	12,2	13,6	13,3	12,8	12,7	13,4	14,5	14,7
Среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств, млн.руб.	704	722	696	784	826	716	699	700	800	861
Объем выпускаемой продукции в год, млн. руб.	6283	7785	6212	6556	7612	6412	6248	6250	7150	7590

Задача №2.

Определить цеховую, заводскую и полную себестоимость 1т портландцемента.

Показатели	Ед. измер.	Цена за ед. в ден. един.	Вариант									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Годовой выпуск цемента, тыс.т	тыс.т		1200	1150	950	720	1320	1250	1200	1100	970	1250
Затраты на весь выпуск:												
1. сырье	тыс.т	80	1920	1840	1520	1152	2112	2000	1880	1760	1552	2100
2.материалы	тыс. ден.ед.		180	172,5	142,5	108	198	187,5	183	165	145,5	180
3.мелющие тела	т	140	1560	1495	1235	936	1716	1625	1600	1430	1261	1640
4. топливо усл.	тыс.т	20	250	230	190	144	264	250	230	220	194	255
5. электроэнергия	млн.квт-ч	1,6	162	150	124	94	172	163	170	143	126	182
6. затраты труда, дополнительная зарплата	тыс.чел-час	80	480	460	380	288	528	500	491	440	388	520
отчисления по соц.страхованию	%		8,5 по всем вариантам									
	%	по действующему законодательству										
7. амортизация основных фондов	тыс.ден.ед		960	920	760	576	1056	1000	980	880	776	980
8.	тыс. ден.ед.											
- расходы по содержанию оборудования			986	943	783	590	1250	1189	1020	910	795	1123
- цеховые расходы			360	320	160	120	630	518	480	390	190	540
- общезаводские расходы			720	705	580	430	1050	903	860	760	605	970
- внепроизводственные расходы			600	590	430	318	920	850	700	640	495	850